

RESOLUÇÃO CONSUN 25/90

APROVAÇÃO DO CURSO DE PÓS-
GRADUAÇÃO LATO SENSU EM AD-
MINISTRAÇÃO, EM NÍVEL DE ES-
PECIALIZAÇÃO

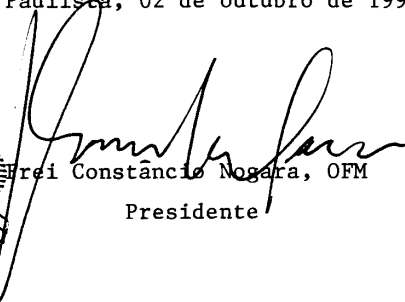
O Presidente do Conselho Universitário, no uso de suas atribuições previstas no Artigo 16, XIV do Estatuto, ouvido o Parecer CONSEPE 43/90, e consoante deliberação plenária do Colegiado, constante no Parecer CONSUN 28/90, tomada na Reunião do dia 02 de outubro de 1990, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Artigo 1º - Fica aprovado, conforme consta em anexo, o Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração, em Nível de Especialização.

Artigo 2º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições em contrário.

Bragança Paulista, 02 de outubro de 1990.



Frei Constância Nogueira, OFM
Presidente



**UNIVERSIDADE
SÃO FRANCISCO**

**CONSUN
CONSELHO UNIVERSITÁRIO**

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IFAM BR

RESOLUÇÃO CONSUN 25/90

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO "LATO SENSU" EM ADMINISTRAÇÃO



CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO "LATO SENSU" EM ADMINISTRAÇÃO

I - DADOS GERAIS:

Tipo de Curso: Especialização
Carga Horária: 360h (Res. 12/83 - CFE)
Duração: aproximadamente 18 meses
Vagas: 50(cinquenta)
Participantes: portadores de diploma de curso superior
Forma de Seleção: análise de "curriculum vitae" e entrevista
Documentos para matrícula: xerox do diploma de curso superior e Histórico-
Escolar

II - CORPO DOCENTE:

Prof. Dr. Antonio Evaristo Teixeira Lanzana
Doutor em Economia - FEA/USP
Prof. Dr. João Muccillo Neto
Doutor em Administração - FEA/USP
Prof. Dr. Wilson Rezende Filho
Doutor em Administração - FEA/USP
Prof. Dr. José Manoel Cardoso de Melo
Doutor em Administração - FEA/USP
Prof. Dr. Milton Clemente Grecco
Doutor em Sociologia - USP
Prof. Mestre Alcides Teixeira Lanzana
Mestre em Administração de Empresas - FEA/USP
Doutorando em Administração de Empresas - FEA/USP
Profª. Mestre Dirce Mitiko Mori
Mestre em Administração - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Doutoranda em Administração - FEA/USP
Prof. Mestre Maurício Gaiarsa Simões
Mestre em Economia - PUC/SP
Prof. Mestre Fábio Gomes da Silva
Mestre em Economia
Prof. Mestre Rafael Olivieri Neto
Mestre em Administração de Recursos Humanos - FEA/USP
Profª. Mestre Maria Célia de Araujo



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 3

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IFAM BR

Mestre em Sociologia da Educação
Profª. Mestre Marli Solanowski
Mestre em Ciências Sociais
Prof. Mestre Ralph Barquetti
Mestre em Administração - FEA/USP
Prof. Fauze Nagib Mattar
Doutor em Administração FEA/USP
Prof. Dilson Gabriel dos Santos
Doutor em Administração FEA/USP
Prof. Sílvio Augusto Minciotti
Mestre em Administração FEA/USP
Prof. Heron Carlos Esvael do Carmo
Doutor em Economia - FEA/USP

III - OBJETIVOS:

O curso objetiva preparar seus participantes para entender e conduzir o processo gerencial nas empresas, através do aprofundamento e aperfeiçoamento nas modernas técnicas de administração. Pretende levar o participante a desenvolver seu potencial na carreira profissional ligada a atividades empresariais independentemente do tipo de instituição. Assim, o curso fará com que os participantes:

- . entendam e possam analisar a missão e os objetivos da empresa e as técnicas de administração mais adequadas para a solução de problemas gerenciais ;
- . assimilem e utilizem os conceitos básicos e as técnicas específicas das diversas áreas funcionais da empresa: recursos humanos, finanças, marketing, etc;
- . desenvolvam seu potencial de trabalho e se habilitem analisar problemas a partir de uma visão integrativa de cada organização;
- . qualifiquem-se para o magistério do 3º grau, de acordo com a Resolução 12/83 - CFE.

IV - PROGRAMA

Disciplinas	Carga Horária
1 - Administração Financeira	30h
2 - Administração de Recursos Humanos	30h
3 - Administração de Marketing	30h
4 - Teoria Geral da Administração	30h
5 - Estatística	30h
6 - Economia Brasileira	30h
7 - Planejamento Estratégico	30h



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 4

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IFAM BR

8 - Análise dos Sistemas Administrativos	30h
9 - Controladoria	30h
10- Metodologia do Trabalho Científico	30h
11- Didática de Ensino Superior e Sua Prática	30h
T o t a l	360h

Monografia de Conclusão de Curso

Obs.: os programas constam em anexo.

Divisão de Pós-Graduação da PPG



V - CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O processo de avaliação por disciplina, para este curso, levará em consideração :

- 1 - trabalhos individuais ou grupais, monográficos ou práticos;
- 2 - participação nos debates e seminários ;
- 3 - provas individuais realizadas durante ou ao final de cada disciplina.

A apuração da Nota Final do aluno (NF) será através do somatório da aplicação de Peso Ponderado (PP) atribuído a Nota (N) de cada item de avaliação dividida pelo Total dos Pesos Ponderados (TPP), conforme descrito a seguir :

	Nota	Peso Ponderado(PP)
	1	5
Itens	2	3
	3	2
		<hr/>
	3 (N X PP)	10 (TPP)
Portanto NF=	<hr/>	
	1 TPP	

Será considerado aprovado , em cada disciplina, o aluno que tiver aproveitamento mínimo de 7,0 (SETE) pontos como média e frequência mínima de 85% (oitenta e cinco por cento).

O trabalho monográfico de final de curso também receberá uma nota expressa em graus numéricos de 0(zero) a 10(dez), sendo considerado suficiente se alcançar, no mínimo, 7,0(sete).



Módulo **Administração Financeira**

Carga Horária **30h**

Objetivos:

Oferecer ao educando a técnica financeira e orçamentária mais atualizada que lhe permita participar das tomadas de decisão gerencial acerca do planejamento e controle de resultados das empresas, visando responder às necessidades da organização, sem prejuízo dos interesses vitais dos demais ecossistemas.

Ementa:

- 1 - O ambiente financeiro;
- 2 - Conceitos financeiros básicos;
- 3 - Avaliação da empresa;
- 4 - Análise das alternativas de investimento;
- 5 - Análise das alternativas de financiamento;
- 6 - Análise financeira para tomada de decisão;
- 7 - Orçamento de capital;
- 8 - Administração do capital de giro;
- 9 - Análise da administração do capital de giro.

Bibliografia:

- ALMEIDA PRADO, F. Fusão! por que não ?. Livraria José Olympio Editora Rio de Janeiro, 1972.
- AMERICANO, C. A. et alii .O Mercado de capitais. APEC Editora S/A, Rio de Janeiro, 1970.
- ARCHER S. H. & D'AMBROSIO: C.A. Administração financeira. Teoria e Aplicação. Tra-



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 7

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IPAN BR

- dução para o Português, Editora Atlas S/A, São Paulo, 1969.
- BLECKE, C.J. Análise financeira para a tomada de decisão, Tradução para o Português. Editora Atlas S/A. São Paulo, 1972.
- BORGES DA FONSECA, H. As instituições financeiras no Brasil. Crown Editores Internacionais, Rio de Janeiro.
- CHERRY, S.J. Introdução à administração financeira. Tradução para o Português. Editora Atlas S/A, São Paulo, 1975.
- FLINK, S.J. & GRUNEWALD, D. Administração financeira. 2 volumes, Tradução para o Português, Livros Técnicos e Científicos, Editora Ltda., Rio de Janeiro, 1970.
- FONSECA, J.A. Algumas considerações sobre o mercado de capitais. Estudos ANPES, nº 21, São Paulo, 1970.
- HUNT, P., WILLIAMS, C.M. & DONALSON, G. Curso básico de finanças de empresas. 4 volumes, tradução para o Português, Distribuidora Record de Serviços de Imprensa S/A, Rio de Janeiro, 1961.
- JAEDICKE, R.K. & SPROUSE, R. T. Fluxos contábeis: rendas, fundos e capital. Tradução para o Português, Editora Atlas S/A, São Paulo, 1972.
- JOHNSON, R.W. Administração financeira. 2 v. Tradução para o Português, Livraria Pioneira, São Paulo, 1967.
- MOULTON, H. G. Poderá a inflação ser controlada ? Tradução para o Português, Editora Fundo de Cultura S/A, Rio de Janeiro, 1964.
- ROBICHEK, A.A. & MYERS, S.C. Otimização das decisões financeiras. Tradução para o Português, Editora Atlas S/A, São Paulo, 1971.
- SUZIGAN, W. & PEREIRA, J. E. C. et alii Financiamento de projetos industriais no Brasil.
- IPEA/INPES. Relatório de Pesquisa nº 9. Rio de Janeiro, 1972.
- UNIVERSIDADE GAMA FILHO & ÍNDICE DO BANCO DE DADOS. Índice de crédito no Brasil. Rio de Janeiro, 1973.
- VAN HORNE, J.C. Política e administração financeira. Tradução para o Português, Livros Técnicos e Científicos Editora S/A, Rio de Janeiro, 1974.
- WESTON, J. F. Finanças de empresas. O campo e metodologia. Tradução para o Português, Editora Atlas S/A, São Paulo, 1969.
- WESTON, J. F. & BRIGHAM, E.F. Essentials of managerial finance. Holt, Rinehart and Winston, Inc., New York, 1968.
- LIMA NETTO, Roberto Procópio. Curso básico de finanças. Editora Saraiva.
- DILEEP, R. Mehta. Administração de capital de giro. Editora Atlas.
- SOLOMON, Erza. Teoria de administração financeira. Zahar Editores.
- ANTHONY, Roberto N. Contabilidade gerencial. Editora Atlas.
- IUDÍCIBUS, Sérgio. Contabilidade gerencial. Editora Atlas.
- HELFERT, Eric A. Techniques of financial analysis. Editora Irwin.





UNIVERSIDADE
SÃO FRANCISCO

CONSUN
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 8

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179993 IFAM BR

SANVICENTE, Antonio Zoratto. Administração financeira. Editora Atlas.
GITMAN, Laurence J. Princípios de administração financeira, Editora Harper &
Row do Brasil.
JOHNSON, R. Administração Financeira. (2vol.), Pioneira.



Módulo **Administração de Recursos Humanos**

Carga Horária **30h**

Objetivo:

Levar o aluno ao reconhecimento da força dos recursos humanos como parte essencial da realidade capital e trabalho, numa perspectiva das relações impulsionadoras da justiça social.

Ementa:

As funções de recursos humanos;
Políticas de remuneração e benefícios;
Recrutamento e seleção;
Desenvolvimento de recursos humanos;
Planejamento de carreira e sucessão;
Avaliação de desempenho e potencial;
Comportamento humano na empresa;
Cultura e poder;
Movimento sindical e negociações trabalhistas;
Planejamento estratégico de recursos humanos.

Bibliografia:

- AQUINO, C. Administração de Recursos Humanos. Uma introdução, Atlas, São Paulo.
- FLIPPO, E. B. Princípios de Administração de Pessoal. Atlas, São Paulo.
- ALBUQUERQUE, L.G. O papel estratégico dos recursos humanos. São Paulo, FEA/USP, 1987.
- MANZINI, A. O. Sistema estratégico de planejamento e desenvolvimento de R.H. Inter nacultural Livraria e Editora, Petrópolis, 1988.
- WERTHER, Jr. W. B. e DAVIS, K. Administração de Pessoal e Recursos Humanos. McGraw Hill, 1983.
- LOBOS, J. A. Administração de Recursos Humanos. Atlas, São Paulo, 1986.
- FLEURY, M. T. e Fischer, R. M. Poder e Cultura. Atlas Ed. São Paulo, 1989.
- _____ Processo e relações de trabalho no Brasil. Atlas, 1975.



Módulo

Administração de Marketing

Carga Horária: 30h

Objetivos:

Apresentar aos participantes os conceitos fundamentais de marketing, bem como o funcionamento do sistema de marketing das empresas, os mercados, a segmentação dos mercados e o comportamento dos consumidores para compras. É um curso introdutório de marketing.

Ementa:

- 1 - A evolução do conceito de marketing;
- 2 - O sistema de marketing;
- 3 - O ambiente de marketing e seus componentes;
- 4 - Mercados: consumidor, produtor, revendedor, governamental e internacional;
- 5 - Segmentação de mercado e posicionamento no mercado alvo;
- 6 - Comportamento do consumidor e do comprador organizacional.

Bibliografia:

MARKETING BÁSICO

- ALDERSON, W. e Halbert. N. Homens, Motivos e Mercados. São Paulo, Atlas, 1971.
- ARANTES, C.A. Afonso et alii. Administração Mercalológica: Princípios e Métodos. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas.
- BELSHAW. Troca Tradicional e Mercado Moderno. Rio de Janeiro, Zahar.
- BENATTI, Felício. Perfil do Mercado Consumidor. São Paulo, Fundação Santo André.
- BOYD E MASSY. Administração de Marketing. São Paulo, Saraiva, 1968.
- CARVALHO, Antônio Vieira. Treinamento no Marketing. Rio de Janeiro, Livros Técni



- cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 11
- cos e Científicos, 1976.
- CHALMERS, Ruy de Barros. Marketing. São Paulo, Atlas.
- CUNDIFF, E. W. Still, R. R. e Govoni, N.A.P. Marketing Básico: Fundamentos. São Paulo, Atlas, 1977.
- DUAILIBI, Roberto e Simonsen Jr. Harry. Criatividade: A Formulação das Alternativas em Marketing. São Paulo, Mc Graw Hill.
- GELTZER, H.E. Seminário Internacional de Marketing. São Paulo, Escola Superior de Administração de Negócios, 1972.
- GEORGE, Pierre. Geografia do Consumo. São Paulo, Difusão Européia do Livro, 1971.
- GERARD, Pierre. Introdução ao Marketing. Petrópolis, Vozes, 1973.
- GOLMAN, Simão. A Civilização do Consumo em Massa. Porto Alegre, Letras e Artes, 1970.
- GRACIOSO, Francisco. Marketing: Uma Experiência Brasileira. São Paulo, Cultrix, 1971.
- GRACIOSO, Francisco. Jornal de Um Homem de Marketing. São Paulo, Cultrix, 1975.
- GRECCO, Constantino. Administração Mercadológica. São Paulo, Ibrasa, 1977.
- GUIMARÃES, Sebastião et alii. Técnicas de Marketing Para a Pequena e Média Empresa Comercial. São Paulo, SENAC, 1976.
- HELDENGSFIELD E BLANKENSHIP. Marketing Comercialização Rio de Janeiro, Fundo de Cultura.
- HOLLOWAY, Robert e Hancock, Robert. Marketing para o Desenvolvimento. Rio de Janeiro, Livros Técnicos e Científicos, 1973.
- HOWARD, John. Gerência de Marketing. São Paulo, Pioneira, 1971.
- KAZIMIRSKI, J. Marketing: Criando Mercado. São Paulo, Brasiliense.
- KELLEY, Eugene . Mercadologia: Estratégia e Funções. Rio de Janeiro, Zahar, 1965.
- KOTLER, Philip . Administração de Marketing. São Paulo, Atlas, 1974.
- KOTLER, Philip . Marketing para Organizações que não Visam Lucro. São Paulo, Atlas, 1978.
- LEVITT, Theodore. Marketing para o Desenvolvimento de Negócios. São Paulo, - Cultrix, 1975.
- MANZO, José Maria Campos. Marketing: Uma Ferramenta para o Desenvolvimento. Rio de Janeiro, Zahar.
- MANZO, José Maria Campos e Cunto, Walter. Marketing para Executivos. Rio de Janeiro, Zahar, 1975.
- MARTING, Elisabeth . A Função de Marketing. São Paulo, Manager Center do Brasil, 1969.
- MC CARTHY, E. J. Marketing Básico. Rio de Janeiro, Zahar, 1976.



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 12

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179999 IFAM BR

- MC KAY, Eduard . A Mística do Marketing. São Paulo, Mc Graw Hill, 1977.
- MORSE, Sthepher . O Lado Prático do Marketing. São Paulo, Mc Graw Hill, 1974.
- PFALTZGRALF, Rogério . Marketing. São Paulo, Edigraf.
- RICHERS, Raimar . Ensaio de Administração Mercadológica. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas.
- ROE, Graeme . Marketing para a Pequena e Média Empresa. Rio de Janeiro, Hachette, 1975.
- RYAN, William . Princípios de Marketing. São Paulo, Brasiliense, 1975.
- SILVA, Joaquim Carlos . Marketing nas Empresas Brasileiras. Rio de Janeiro, Record.
- SIMÕES, Roberto . Iniciação ao Marketing. São Paulo, Atlas, 1971.
- SIMÕES, Roberto . Marketing Básico. São Paulo, Saraiva, 1976.
- SIMÕES, Roberto; BARBARA, Hani Ricardo e RIBEIRO, Wanderley . Gerência Mercadológica, São Paulo, IOB, 1978.
- VENDRAMINI, Luiz Carlos e LIMA, Moziul Moreira . Mercadologia. São Paulo, Mc Graw Hill, 1974.
- ZOBER, Martin . Administração Mercadológica. Rio de Janeiro, Livros Técnicos e Científicos.
- COMPORTAMENTO
- BENNETT, P. D. e KASSARYLAN, H. H. . O Comportamento do Consumidor. São Paulo, Atlas, 1975.
- BLISS, Perry . Administração de Marketing e o Comportamento do Meio Ambiente. São Paulo, Atlas, 1971.
- HOWARD, John . Mercadologia: Comportamento do Administrador e do Comprador. Rio de Janeiro, Zahar, 1969.
- MEYERS, James e REYNOLDS, William . Gerência de Marketing e o Comportamento do Consumidor. Petrópolis, Vozes, 1972.
- REYNAULD, P. L. . A Psicologia Econômica. São Paulo, Difusão Européia do Livro.
- SIMÕES, Roberto . Psicologia e Marketing. São Paulo, Gruppo, 1972.
- WEBSTER JR., Frederick e WIND, Yoram . O Comportamento do Comprador Industrial. São Paulo, Atlas.
- WEBSTER JR., Frederick . Aspectos Sociais do Marketing. São Paulo, Atlas, 1978.

Módulo **Teoria Geral da Administração**

Carga Horária **30h**

Objetivo:

Estimular o profissional a raciocinar sobre as práticas e técnicas administrativas correntes, a partir das diversas linhas do pensamento da Administração, propiciando ao participante uma fundamentação que o capacite para a ação administrativa eficaz, considerando seu papel dentro da responsabilidade social.

Ementa:

Escolas de Administração;
Áreas funcionais das organizações;
Funções administrativas: planejamento, organização, direção e controle;
Conceitos e tipos de planejamento;
Desenvolvimento organizacional;
Unidades administrativas e grupos informais;
Tipos de estrutura organizacionais;
Sistemas de informações gerenciais;
Processo decisório nas organizações;
Administração contemporânea.

Bibliografia:

- CHIAVENATT, I. Teoria Geral da Administração. McGraw-Hill, São Paulo.
- KWASNICKA, G. L. Introdução à Administração. Atlas, São Paulo.
- NEWMAN, W. H. Ação Administrativa. Atlas, São Paulo.
- LITERER, J. A. Introdução à Administração. Livros Técnicos e Científicos, Rio de Janeiro.
- ALBERS, H. W. Princípios de Administração. Livros Técnicos e Científicos, Rio de Janeiro.
- KOONTZ, H. e O'DONNELL, C. Princípios de Administração. Livraria Pioneira Editora, São Paulo.
- DRUCKER, P. F. Introdução à Administração. Editora Pioneira.
- HAMPTON, P. R. Administração Contemporânea. Teoria, Prática e Casos, Editora McGraw-Hill.
- RIGGS, K. A arte de Administração. Editora Pioneira.



Módulo Estatística

Carga Horária: 30h

Objetivo:

Apresentar aos participantes os conceitos básicos e as técnicas estatísticas necessárias à compreensão dos eventos aleatórios e à aplicabilidade na empresa como ferramenta para projeções e determinação de relações de causa e efeito.

Ementa:

Estatística descritiva;
Inferência estatística;
Probabilidade;
Distribuição Normal e Student;
Números índices: construção e avaliação;
Regressão linear simples;
Regressão linear múltipla;
Análise de séries de tempo.

Bibliografia:

WONNACOTT, T. H. Introdução à Estatística. Livros Técnicos e Científicos Editora S/A, Rio de Janeiro.
AZEVEDO, A. G. e Campos, P. H. Estatística básica. Livro Técnico e Científico Editora S/A, Rio de Janeiro.
SPIEGEL, M. R. Estatística. McGraw Hill, São Paulo.
MCERATH, G. W. e Lindgren, B. W. Introdução à Estatística. Ao Livro Técnico S/A, Rio de Janeiro.
FONSECA, J. S. e Martins, G. A. e Toledo, G.L. Estatística Aplicada. Atlas, São Paulo.



Módulo **Economia Brasileira**

Carga Horária **30h**

Objetivos:

Partindo da teorização básica sobre os principais macroproblemas econômicos das sociedades capitalistas da atualidade, pretende-se discutir, particularmente, as ações concretas que, em passado recente e imediato, foram implementadas contra aqueles problemas no Brasil, para capacitar o educando à compreensão das interrelações entre teoria e prática macroeconômica, e seus efeitos sobre a atuação de grupos e organizações.

Ementa:

- 1 - Introdução à economia;
- 2 - Ciclos, crises e emprego de recursos;
- 3 - Crescimento econômico e o papel do Estado no capitalismo periférico;
- 4 - Mecanismos financeiros no Capitalismo e a administração financeira do setor público brasileiro;
- 5 - Inflação, planos de estabilização e a política econômica da década de 80;
- 6 - O momento atual.

Bibliografia:

- PINTO, F. & MARINHO. Curso de economia. Forense Universitária.
- KIRSCHEN. Política econômica contemporânea. Atlas.
- SUZIGAN. Indústria brasileira. Brasiliense.
- BRESSER, P. Economia brasileira. Uma introdução crítica, Brasiliense.
- _____ Estado e subdesenvolvimento industrializado. Brasiliense.
- HUNT & SHERMAN. História do pensamento econômico. Vozes.
- SINGER. Aprender economia. Brasiliense.
- SINGER. Curso de introdução à economia política. Forense Universitária.



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 16

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IFAN BR

HUNT & SHERMAN. Macroeconomia. Vozes.

ARAÚJO. História do pensamento econômico. Atlas.

RODRIGUES, A. S. O desafio do déficit público. Revista de Economia Política, n.30, Brasiliense, abr/jun, 1988.

SIMONSEN. A inflação brasileira. Revista de Economia Popular, n. 20, Brasiliense, out/dez, 1985.

BRAE, W. A industrialização e o desenvolvimento econômico do Brasil. FGV.

CRUZ, R. D. Dívida externa e política econômica. Brasiliense.

LAFAR, B. M. Planejamento do Brasil. Edgard Blucher.



Módulo **Planejamento estratégico**

Carga Horária **30h**

Objetivo:

Este módulo busca prover o aluno de ferramental teórico e conceitual a respeito do que seja o Planejamento Estratégico num enfoque sistêmico da organização. Além disso, o introduzirá em alguns sistemas de análise de organizações para implantação, gestão e controle do Planejamento Estratégico.

Ementa:

- 1 - Planejamento estratégico e as organizações humanas: noções e conceitos;
- 2 - Estratégia empresarial, postura empreendedora e inovação;
- 3 - Identificação de missão e delineamento dos objetivos e metas;
- 4 - Sistema de informações estratégicas: monitoramento do ambiente externo e interno;
- 5 - Métodos estruturados de avaliação e de formulação da estratégia empresarial;
- 6 - Alternativas estratégicas e sua análise;
- 7 - Gestão estratégica da tecnologia na empresa;
- 8 - O planejamento estratégico em setores específicos:
 - indústria, agricultura, serviços;
 - empresa privada, pública, governo;
- 9 - Implantação do planejamento estratégico: estrutura e plano de ação.
- 10- Monitoramento dos resultados e avaliação da estratégia.

Bibliografia:



- ANSOFF, H. I. Estratégia empresarial. McGraw-Hill, Sao Paulo, 1977.
- HAX, A. C. (ed.) Planning strategies that work. University Press, New York, Oxford, 1987.
- HAX, A. C. & MAJLUF, N. S. Strategic management: an integrative perspective. New Jersey, Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, 1984.
- HENDERSON, B. D. The logic of business strategy. Cambridge, Massachusetts, Ballinger Publishing Co. 1984.
- MCGEE, J. & THOMAS, H. Strategic management research - a european perspective. Champaign, Ill. John Wiley & Sons Ltd., 1986.
- McNAMEE, P. B. Tools and techniques for strategic management. Oxford, Pergamon Press Ltd., 1985.
- PORTER, M. E. Competitive advantage - creating and sustaining superior performance. New York, The Free Press, 1985.
- ZACCARELLI, S.B. & FISCHMANN, A.A. et alii. Ecologia de empresas. Atlas, São Paulo, 1980.
- ANSOFF, H. I. Administração Estratégica. Atlas, São Paulo, 1983.
- ANSOFF, H.I. & DECLERCK, R.P. et alii. Do planejamento estratégico à administração estratégica. Atlas, São Paulo, 1981.
- ACKOFF, R. L. Planejamento empresarial. Livros Técnicos, Rio de Janeiro, 1975.
- KOTLER, P. Administração de marketing - análise de planejamento e controle. Atlas, São Paulo, 1974.
- ANSOFF, H. I. Business strategy. Penguin Books - N.Y. - USA, 1977.
- CHANDLER; A. D. Strategy and structure. The M.I.T. Press, 1962.
- JOHN, K. G. O novo estado industrial. Civilização Brasileira.
- PORTER, M. E. Competitive strategy - techniques for analyzing industries and competitors. The Free Press,, New York, 1980.



Módulo Análise dos Sistemas Administrativos

Carga Horária: 30h

Objetivo:

Propiciar ao aluno o conhecimento das técnicas de organização e estruturação interna das empresas, para que contribua ao equilíbrio administrativo e racionalização dos trabalhos.

Ementa:

Administração e Organização;
Estrutura Organizacional;
Departamentalização;
Autoridade;
Organização, informação e comunicação;
Sistemas e métodos administrativos;
Controle administrativo.

Bibliografia:

MEWMAN, W. H. Ação Administrativa. Livros Técnicos e Científicos, Rio de Janeiro.
CHIAVENATTO, I. Administração: teoria, processo e prática. McGraw-Hill, São Paulo.
KOONTZ, H. e O'DONNELL, C. Princípios de Administração. Livraria Pioneira Editora, São Paulo.
GIBSON, I. e DONNELLY Organizações. Atlas, São Paulo.
FAYOL; h. Administração industrial e geral. Atlas, São Paulo.



Módulo Controladoria

Carga Horária 30h

Objetivos:

Oferecer ao participante a técnica orçamentária mais atualizada, que lhe permita participar nas tomadas de decisão gerencial com respeito ao planejamento e controle de resultados das empresas.

Ementa:

- 1 - Conceito de Controladoria e seus princípios;
- 2 - A empresa como um sistema aberto e a Controladoria como um instrumento para sua eficácia.
- 3 - O processo de planejamento e o papel do Controller;
- 4 - A Controladoria e a gestão econômico-financeira das empresas;
- 5 - A implantação e utilização do sistema orçamentário;
- 7 - Sistema Integrado de Informações para o controle administrativo;
- 8 - Análise de variações orçamentárias.

Bibliografia

- BIERMAN Jr, H. & Drebin et alii. Contabilidade gerencial. 2ª ed, Ed. Guanabara S/A 1979, Rio de Janeiro.
- HORNGREN, C. T. Introdução à contabilidade. 5ª ed. 1981, Preentice-Hall do Brasil, Rio de Janeiro.
- BACKER, M. & JACOBSEN. Contabilidade de custos - um enfoque de administração de empresa. Vol. I e II, Ed. McGraw-Hill, 1977.
- MARTINS, E. Contabilidade de custos. 3ª ed. Atlas, São Paulo, 1988.
- IUDÍCIBUS, S. Contabilidade gerencial. 3ª ed. Ed. Atlas, 1984, São Paulo.
- ASSAF, N. A. Estrutura e análise de balanços. 2ª ed. Ed. Atlas, 1983, São Paulo.
- MATARAZZO, D. C. Análise financeira de balanços. Ed. Atlas. 1986, São Paulo.
- LATORRACA, M. Direito tributário. 11ª ed. Ed. Atlas, 1988, São Paulo.
- WELSCH, G. A. Orçamento empresarial. Ed. Atlas, 4ª ed. 1987, São Paulo.
- SANVICENTE, A. Z. & SANTOS, C. Costa da. Orçamento na administração de empresas. São Paulo, Ed. Atlas, 1987.





UNIVERSIDADE
SÃO FRANCISCO

CONSUN

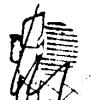
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 21

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IFAM BR

TUNG, N. H. Orçamento empresarial no Brasil. Ed. Universidade Empresa Ltda. São Paulo, 1975.

_____ Controladoria financeira das empresas. Ed. Universidade Empresa Ltda. São Paulo, 4ª ed. 1975.



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 22

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IFAN BR

Módulo Metodologia do trabalho Científico

Carga Horária: 30h

Objetivo:

Dar embasamento ao aluno para o exercício da atividade científica, tanto no que se refere a fundamentos quanto a instrumentos.

Ementa:

- 1 - Introdução ao estudo da disciplina Metodologia Científica no contexto da área transdisciplinar de ensino e pesquisa.
- 2 - O especialista e a visão transdisciplinar.
- 3 - O conhecimento na "Era da Incerteza".
- 4 - O cultivo da dinâmica individual do conetista:
 - Ciência e personalidade,
 - Ciência e poder
 - Ciência e cérebro:
 - . Ciclo cibernético triádico do encéfalo e sua relação com a metodologia;
 - . Teste de quociente mental triádico e sua relação com a produção científica.
- 5 - O conhecimento:
 - Teoria do conhecimento,
 - O conhecimento humano em sua evolução histórica,
 - O conhecimento científico.
- 6 - A Ciência:
 - Conceito e componentes da Ciência,
 - Classificação das ciências,
 - Características das ciências formais,
 - Características das ciências factuais,
 - A demarcação científica,
 - A construção do conhecimento científico.
- 7 - Métodos científicos:
 - Reflexos sobre a origem e a evolução do método,
 - Desenvolvimento histórico do método: Galileu, Bacon, Descartes, Newton,



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 23

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 432.1500 - TELEX 1173929 IFAN BR

- Concepção atual de método e sua relação com a "Era da Incerteza",
 - Método indutivo,
 - Método dedutivo:
 - . Explicação dedutivo-nomológica,
 - Método hipotético-dedutivo:
 - . O pensamento de Popper e sua proposta,
 - O método e sua relação com a cosmovisão de quem o emprega.
- 8 - A intuição:
- O uso das funções sintético-intuitivas do cérebro e sua importância para o processo de criação científica:
 - . Heurística e intuição.
- 9 - A formulação de um problema científico.
- 10- Hipótese científica:
- Definição,
 - Componentes: variáveis,
 - Importância e função,
 - Plano de verificação.
- 11- O processo de investigação científica:
- Plano estratégico de pesquisa,
 - A experimentação,
 - A demonstração.
- 12- As conclusões em Ciência:
- A lei científica,
 - A generalização empírica,
 - A tendência,
 - A nova hipótese,
 - O ensinamento dedutivo.
- 13- A teoria científica:
- O papel da teoria em relação aos fatos,
 - Os fatos e sua relação com a teoria,
 - As características de uma teoria científica: Seus resultados, sua testabilidade, sua falseabilidade.



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 24

- 14 - A busca de sentido através do discurso: a Lógica:
- A Lógica formal,
 - Em busca de uma Lógica da Natureza:
 - . Lógica dialética,
 - . A Lógica trialética de W. Gregori.
 - A Lógica formal e a Lógica da Natureza aplicada à apreciação científica do fato: a Metodologia Científica.
 - A concorrência lógica do texto científico:
 - . A coerência interna do texto,
 - . A coerência externa do texto: a intersubjetividade como fator de limitação e apoio do conhecimento científico.
- 15 - As ciências da Ciência:
- Psicologia da Ciência, Sociologia da Ciência, Política da Ciência.
 - Epistemologia - Filosofia da Ciência:
 - . A crítica e o desenvolvimento do conhecimento:
 - * O pensamento de Mário Bunge,
 - * A crítica e o desenvolvimento do conhecimento e as contribuições de Feyerabend, Kuhn, Lakatos, Popper e Watkins.
 - . Ciências e paradigmas.
- 16 - Perspectivas para a Ciência e o Conhecimento na "Era da Incerteza":
- A interdisciplinaridade e a transdisciplinaridade
 - Reduccionismo versus holismos:
 - . As propostas de Fritjof Capra e M. Ferguson,
 - . A Proposta transdisciplinar de W. Gregori: A cibernética Social,
 - . O pensamento complexo de E. Morin.
- 17 - Em busca de um paradigma para a Ciência e o Conhecimento na "Era da Incerteza":
- Possíveis contribuições da Metodologia Científica na busca da natureza da Natureza, da vida da Vida e do conhecimento do Conhecimento.

Bibliografia básica:

- BUNGE, Mário. Epistemologia. São Paulo, T. A. Quatroz Edusp., 1980, 246p.
- _____ La investigación científica y su filosofía, Barcelona, Ariel, 1976, 265p.
- BRONOWSKI, J. O senso comum da ciência, São Paulo, Edusp, 1977, 126p.
- CAPRA, Fritjof. O tao da física. São Paulo, Cultrix, 1975, 260p.



- O ponto de mutação, São Paulo, Cultrix, 1982, 447p.
- CERVO, A. L. Bervian, P.A. Metodologia científica, São Paulo, McGraw Hill, 1978, 144.
- CHARON, Jean. O espírito esse desconhecido. São Paulo, Melhoramentos, 1980, 194p.
- DEMO, Pedro. Metodologia científica em ciências sociais. São Paulo, Atlas, 1981, 255p.
- FERGUSON, Marilyn. The aquarian conspiracy, Londres, Paladin, 1980, 494p.
- FROST JR, S.E. Ensinaamentos básicos dos grandes filósofos, São Paulo, Cultrix, 274p.
- HESSEN, Johannes. Teoria do conhecimento, Coimbra, Armenio A. Amador 1980, (1ª ed., 1925), 206p.
- GEWANDSZNAJDER, Fernando. O que é o método científico, São Paulo, Pioneira, 1989, 226p.
- GRECCO, Milton C. A aventura humana entre o real e o imaginário, São Paulo, Perspectiva, 1985, 231p.
- GREGORI, Waldemar de. Cibernética social I, São Paulo, Perspectiva, 1984, 207p.
- HAWKING, Stephen. Uma breve história do tempo, Rio de Janeiro, Rocco, 1988, 262p.
- HEMPEL, Karl G. Filosofia da ciência natural, Rio de Janeiro, Zahar, 1970, 142p.
- KUHN, Thomas. A estrutura das revoluções científicas, São Paulo, Perspectiva, 1989, 257p.
- LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica, São Paulo, atals, 1982, 231p.
- LAKATOS; I. MUSGRAVE, A. A crítica e o desenvolvimento do conhecimento, São Paulo, Cultrix-Edusp, 1979, 343p.
- LOSEE, John. Introdução histórica à filosofia da Ciência, São Paulo, Itatiaia, 1979, 229p.
- LUCIE, Pierre. A gênese do método científico, Rio de Janeiro, Campus, 1978, 149p.
- MAGEE, Bryan. As idéias de Popper, São Paulo, Cultrix, 1973, 109p.
- MONOD, Jacques. O acaso e a necessidade, Petrópolis, Vozes, 1976, 219p.
- MORENTE, Manuel Gracia. Fundamentos de filosofia, São Paulo, Mestre Jou, 1980, 342p.
- MORGENBESSER, Sidney. Filosofia da ciência, São Paulo, 258p.
- MORIN, Edgard. O método- A natureza da natureza, Portugal, Europa-América, 1977, 363
- O método II - A vida da Vida, Portugal, Europa-América, 1980, 437p.
- O método III - O conhecimento do conhecimento, Portugal, Europa-América, 1986, 229p.
- O enigma do homem, Rio de Janeiro, Zahar, 1975, 227p.
- Para sair do século XX, São Paulo, Nova Fronteira, 1981, 346p.
- POPPER; Karl. A lógica da pesquisa científica, São Paulo, Cultrix, 1959, 567p.
- PRIGOGINE, Ilya. A nova aliança, Brasília, Editora Universidade de Brasília, 1984, 247p.
- QUINE. W. V. Filosofia da lógica, Rio de Janeiro, zahar, 1972, 139p.



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 26

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEEX 7179949 IFAM BR

- RUNDNER, Richard. Filosofia da ciência social. Rio de Janeiro, Znanar, 1966, 164p.
- RUIZ, Álvaro J. Metodologia científica. São Paulo, Atlas, 1978, 166p.
- SALMON, Wesley C. Lógica. Rio de Janeiro, Zahar, 1978, 142p.
- SAGAN, Carl. Os dragões do éden. Rio de Janeiro, Francisco Alves, 1977, 195p.
- WILSON, Edward O. Da natureza humana. São Paulo, T. A. Queiroz-Edusp, 1978, 263p.



Módulo **Didática do Ensino Superior e sua Prática**

Carga Horária: 60h

Objetivos Gerais:

Desenvolver o pensamento-sentimento-ação para o educando possa selecionar adequadamente, as experiências no processo ensino-aprendizagem, planejando a globalidade da tríade do encéfalo.

Dar condições ao educando para utilizar as técnicas preconizadas em sala de aula, exercitando a prática do magistério.

Objetivos Específicos:

Conscientizar sobre:

- a) A importância da educação como processo de mudança;
- b) a Visão da educação como educação permanente;
- c) A importância da didática na formação do educador;
- d) As principais falas cometidas no processo educacional em que se vive;
- e) Analisar procedimentos técnicos dos colegas na situação de professores em treinamento;
- f) Acompanhar, através de um fórum de debates com aplicação da técnica de Seminário Interdisciplinar, a redação e apresentação das fases a serem entregues no final do curso pelo aluno.

Ementa:

- 1 - Teoria do encéfalo e aprendizagem;
- 2 - O papel da didática na formação do educador com ênfase na participação;
- 3 - As dimensões humana, política e técnica para uma didática fundamental;
- 4 - Repensando a didática do professor universitário:
 - Ensino e aprendizagem;
 - A sala de aula: que espaço é este?
 - Plano de ensino universitário:
 - . Plano de disciplina;
 - . Plano de unidade;
 - Plano de ensino universitário-objetivos:
 - . Plano de disciplina-objetivos;
 - . Plano de aula-objetivos;
 - Plano de disciplina e plano de unidade: conteúdo, estratégias para aprendi-



cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 28

- . Avaliação de disciplina;
- . Avaliação de unidade;
- Didática e prática de magistério superior aplicadas às Ciências Sociais.
- Técnicas de Seminário transdisciplinar:
 - . Exposição do que é o Seminário como técnica para se criar o fórum de debates;
 - . Vivência do Seminário interdisciplinar pelo grupo de alunos que apresentará suas monografias oralmente;
 - . Avaliação, sugestões e recomendações sobre as monografias.

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IFAM BR

Bibliografia básica:

- IN: MÜLLER, A. R. Teoria da Organização Humana. São Paulo FESP, 1966.
- SALOMON, V. Como fazer uma monografia. Belo Horizonte, Inter-livros, 1984.
- ABREU, Maria C. e MASETTO, M.T. O professor universitário em aula. São Paulo, MG, 1983.
- BALZAN, Newton C. Tem a aula alguma validade ? in: Didata. nº 7, p. 51-64-
- CANDAUI, Vera M. (org.). A Didática e a formação dos educadores: a busca da relevância. in: A Didática em Questão, Petrópolis, Vozes, 1986.
- _____ Rumo a nova Didática. Petrópolis, Vozes, 1989.
- GRECCO, Milton C. A aventura humana entre o real e o imaginário. São Paulo, Perspectiva, 1987.
- GREGORI, Waldemar de. Cibernética Social II. São Paulo, Cortez, 1984.
- _____ Educação comunitária do oprimido, do opressor, do revolucionário da América Latina. Anápolis, 1988.
- OLIVEIRA, Colandi C. de. Da Dependência à autocondução.
- ALVES, Rubem. Estórias de quem gosta de ensinar. São Paulo, Cortez, 1984.
- _____ conversas com quem gosta de ensinar. São Paulo, Cortez, 1984.
- BRANDÃO, Carlos R. O que é Educação. São Paulo, Brasiliense, Co. Primeiros Passos, 1984.
- _____ Educação popular. São Paulo, Brasiliense, Col. Primeiros Vôos, 1984.
- CURY, Carlos R. Jami, Ideologia e educação brasileira. São Paulo, Cortez, 1984.
- FREIRE, Paulo. Educação e mudança. Rio de Janeiro. Paz e Terra, 1983.
- _____ Pedagogia do oprimido.
- GAGNÉ, Robert M. Como se realiza a aprendizagem. Rio-São Paulo, Livros Técnicos e Científicos, 1983.
- GREGORI, Waldemar de. Cibernética Social I. São Paulo, Cortez, 1984.
- GUEDES; Maria José (org.) Meios de ensino. São Paulo, Louola, 1979.
- MELLO, Guiomar Namó de. Magistério de 1º grau - Da competência técnica ao compre-





UNIVERSIDADE
SÃO FRANCISCO

CONSUN
CONSELHO UNIVERSITÁRIO

cont. da RES. CONSUN 25/90 - fl. 29
misso político. São Paulo, Cortez, 1983.

CAMPUS - BRAGANÇA PAULISTA
AV. SÃO FRANCISCO DE ASSIS, 218 - CEP 12.900
FONE (011) 433-1500 - TELEX 1179949 IFAN BR

NÉRICI, Imídeo G. Metodologia do ensino: uma introdução - São Paulo, Atlas, 1981.

PARRA, Nêlio. Metodologia dos recursos audiovisuais. São Paulo, Saraiva, 1973.

SAVIANI, Dermeval. Escola e democracia. São Paulo, Cortez, 1984.

TURRA, Clodia M. G. et.alii. Planejamento de ensino e avaliação. Porto Alegre, Sa
gra, 1984.

